****

**Бриф**

**Конкурс на выбор медиа-агентства**

**на проведение рекламной кампании**

**ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)**

**в сети Internet на 2023-2024 году.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование** | **Описание** |
| 1 | **Заказчик** | ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)  Бренд – ВТБ  [www.vtb-bank.kz](http://www.vtb-bank.kz)  www.vtb.kz  <https://www.facebook.com/BankVtbKazakhstan/>  <https://i.instagram.com/vtb_kazakhstan/>  <https://vk.com/bankvtbkazakhstan>  <https://vm.tiktok.com/ZMNat3LSd>  https://t.me/vtb\_kazakhstan |
| 2 | **География** | Республика Казахстан 17 городов присутствия Банка ВТБ (Казахстан) |
| 3 | **Цель конкурса** | Определить медиа-агентство для эффективного, выгодного и качественного ведения Банка ВТБ в Интернете, для выполнения коммуникационных и плановых задач Банка ВТБ (Казахстан) на 2023-2024 году. |
| 4 | **Задача рекламной кампании Банка в Интернет** | * Увеличение показателей знания Бренда ВТБ в Казахстане. * Оптимизация рекламной кампании в сети Интернет * Качественное размещение баннерной и контекстной рекламы   (ежемесячно будет проводится сверка на основании данных контакт центра, должно поступать 15 000 заявок, корректно заполненных и принятых в обработку) |
| 5 | **Продукты и целевая аудитория рекламной кампании Банка** | **Кредиты наличными (без залога), депозит, онлайн кредит для физ.лиц.:**   * Возраст от 21 до 55 лет, * Жители городов присутствия Банка ВТБ (Казахстан), * Резиденты РК, * Обязательный непрерывный стаж работы в течение последних 6-ти месяцев, * Стабильный ежемесячный заработок, подтвержденный справкой с работы и из пенсионного фонда, * Доход на 1 члена семьи: для Алматы и Астаны от 200 000 тенге,   Для остальных регионов от 150 000 тенге.  **Кредиты малому бизнесу, депозиты, РКО, автокредитование для бизнеса.**   * Юридические лица, индивидуальные предприниматели   в том числе крестьянские хозяйства   * Оказывающие услуги в сфере строительство, индустрии красоты, обслуживания населения, и в сфере осуществляющие розничную торговлю, желающие развивать и расширять свой бизнес и имеющие потребность в кредитовании/ финансировании для поддержки бизнеса**.** * Лица принимающие решения, руководители и топ менеджеры. * Возраст заемщиков от 30 до 55 лет, * Граждане РК, * Только действующий бизнес (не менее 6 месяцев). |
| 6 | **Услуги по Интернет-продвижению** | 1. Разработка медиа плана по размещению рекламы в Интернете   Поставщик разрабатывает и представляет на согласование Заказчику проект медиаплана по размещению рекламы в интернете согласно перечню услуг настоящего Договора для согласования и дальнейшего утверждения.   1. Реклама в поисковых сетях Google и Яндекс   Размещение поисковой рекламы в поисковых системах Google и Яндекс.  Единица измерения: переход   1. Реклама в медийных сетях Google и Яндекс   Размещение баннерной рекламы в контекстно-медийных сетях и на сайтах-партнерах рекламных платформ Google и Яндекс.  Единица измерения: переход   1. Реклама в Facebook и Instagram   Поставщик обеспечивает продвижение видеороликов/ анимированных вижуалов/вижуалов/публикаций посредством сетей Facebook и Instagram. Период проведения рекламной кампании – 4 месяца.  При размещении рекламы Поставщик может использовать такие плейсменты, как реклама в ленте, в историях, в рекомендуемых видео, партнёрские площадки Audience Network. Поставщик согласовывает с Заказчиком параметры для таргетинга и рекламные материалы.  Единица закупа: просмотр/клик/показы/охваты (по запросу Заказчика)   1. Реклама в myTarget (Mail.ru, Vk.com, Одноклассники.Ru)   Поставщик обеспечивает размещение рекламы посредством MyTarget в сетях Mail.ru, Vk.com, Одноклассники. Период проведения рекламной кампании – не менее 4 месяца. В реализации рекламной кампании Поставщик может использовать такие инструменты, как тизерная, мобильная реклама в ленте. Поставщик согласовывает с Заказчиком параметры для таргетинга и рекламные материалы.  Единица закупа: просмотр/клик/показ |
| 7 | **Услуги разработки рекламных баннеров банковских продуктов в рамках Интернет-продвижения** | 1. Ежемесячно отправка отчета по размещению контекстной рекламы ( списки ключевых слов , списки минус слов) 2. Баннера должны быть адаптированы под размеры всех размещаемых площадок. 3. Агентство должно обеспечивать оперативное производство баннеров в строгом соответствии с прописанными сроками . |
| 8 | **Обязательные требования к поставщику** | 1. Потенциальный поставщик в лице агентства должен являться партнером Яндекс и Google Premier Partner. Предоставить подтверждающую документацию о наличии у компании статуса партнера Яндекс и Google Premier Partner (подтверждается на странице Яндекс и скриншот с аккаунта Google Ads), а также иметь сертификат Google Analytics и Яндекс Метрика, свидетельствующий о квалификации специалистов в области интернет-рекламы.  2. Потенциальный поставщик в лице агентства должен быть резидентом Республики Казахстана, располагать офисом в городе Алматы и входить в список топ 10 рейтинга по контекстной рекламе.  3. Потенциальный поставщик в лице агентства должен обладать профессиональной компетенцией и опытом работы по оказанию подобного рода услуг – не менее 3-х лет, иметь в портфолио не менее 5-ти благодарственных писем. Потенциальный поставщик должен приложить кейсы.  4. Потенциальный поставщик в лице агентства должен иметь необходимые финансовые, материальные и трудовые ресурсы для исполнения обязательства в соответствии с договором.  5. Потенциальный поставщик в лице агентства должен быть готовым провести за свой счет обучающий тренинг по digital маркетингу на территории Заказчика по запросу Заказчика.  6. Оборот компании потенциального поставщика за 2021-2022 гг. должен составлять не менее 150 000 000 тенге.  7. Для оказания услуг Потенциальный поставщик должен иметь/сформировать проектную команду, которая будет заниматься сопровождением данного Договора, а также обладать следующими необходимыми трудовыми ресурсами:  a. Иметь в штате не менее одного дипломированного сотрудника – руководителя проектной команды, с опытом работы в рекламной сфере не менее пяти лет, который будет координировать и обеспечивать соблюдение всех требований Заказчика;  b. Иметь в штате или привлечь на время оказания услуг не менее 2-х сертифицированных специалистов по контекстной рекламе, каждый из которых имеет сертификаты, действующие до конца текущего года, и опыт работы не менее 3-х лет. Актуальность специалистов подтверждается ссылкой на сертификаты. Перечень необходимых действующих сертификатов:  1. Поисковая реклама Google,  2. Мобильная реклама Google,  3. Мобильные сайты Google,  4. Видеореклама Google,  5. Медийная реклама Google,  6. Покупки Google,  7. Цифровая реклама Google,  8. Яндекс.Директ;  c. Иметь в штате или привлечь на время оказание услуг не менее 1 дизайнера;  d. Иметь в штате не менее 1 сертифицированного специалиста, имеющего сертификаты 2 международных систем онлайн-аналитики, действующие до конца текущего года. Актуальность специалистов подтверждается активными ссылками на данные сертификаты и сканом трудовой книжки/или договора на оказание услуг специалиста.  8. Потенциальный поставщик в лице агентства обязан предоставлять подробные ежемесячные отчеты Заказчику по проделанной работе. Предоставлять на ежемесячной основе обзоры конкурентов на рынке РК в сети Интернет.  9. Потенциальный поставщик в лице агентства являться платежеспособным, не подлежать ликвидации, на его имущество не должен быть наложен арест, его финансово-хозяйственная деятельность не должна быть приостановлена в установленном законодательством Республики Казахстан порядке;  10. Потенциальный поставщик в лице агентства должен выполнять свои обязательства по уплате налогов и других обязательных платежей в бюджет на момент подачи заявки на участие в тендере и на момент заключения договора о закупках;  11. У потенциального поставщика в лице агентства должны отсутствовать претензии со стороны ДО АО Банк ВТБ (Казахстан) по ранее заключенным договорам. |
| 9 | **Отчетность по эффективности рекламной Internet-кампании** | Агентство должно на ежемесячной основе предоставлять в Банк отчеты:   1. Рейтинги рекламных площадок по количеству просмотренных пользователями, 2. Количество кликов на баннере банка, 3. Фактическая стоимость 1 клика и заполненной заявки. 4. GRP прогнозный и фактический   Банк и Агентство должны готовить и анализировать промежуточные оценки достижения поставленных планов и результатов рекламной кампании – 1 раз в квартал или после запуска специальной рекламной кампании. |
| 10 | **Требования к предоставлению документов на конкурс** | 1. **Письмо на фирменном бланке Агентства – Коммерческое предложение с просчетами, цифрами, общей стоимостью проекта**   Письмо пишется на имя Забелло Дмитрия Александровича - Председателя Правления ДО АО Банк ВТБ (Казахстан).  В письме должна быть указана стоимость ежемесячного сотрудничества Агентства с Банком на 2023-2024 году. и заполнена таблица – приложение к Брифу.   1. **Презентация «Стратегии» в Power Point / Pdf**   Презентация должна содержать:   * **Ключевые направления стратегии, тенденции на рынке, ключевые направления =Ваши предложения, и каких результатов мы достигнем к концу года** * Стоимость размещения на каждой из площадок / по каждому виду продвижения (с учетом скидок, комиссии агентства, НДС), * Стоимость разработки и адаптации баннеров (анимированные и видео формат) * Итого стоимость сотрудничества с Агентством на 2023-2024 год, с приложением траншей по месяцам.  1. **Перечень документов5, прикладываемых участником конкурса к коммерческому предложению**   Конкурсная заявка/коммерческое предложение, представляемая (-ое) участником конкурса, в том числе, содержит следующие документы7:  - Официальное коммерческое предложение в адрес ДО АО Банк ВТБ Казахстан на фирменном бланке с печатью и подписью руководителя  - Согласие на сбор, обработку и передачу персональных данных, конфиденциальной информации (приложение №4)  **для юридических лиц**   * - копия устава (со всеми изменениями/дополнениями), утвержденного в установленном законодательством порядке, за исключением случаев, когда участник осуществляет деятельность на основании типового устава (в случае если участник осуществляет деятельность на основании Типового устава, утвержденного в установленном законодательством порядке копию документа, содержащего соответствующую отметку). Нерезиденты Республики Казахстан представляют копию выписки из торгового реестра либо другой документ аналогичного характера, содержащий информацию об органе, зарегистрировавшем юридическое лицо-нерезидента Республики Казахстан, регистрационном номере, дате и месте регистрации; * - копия свидетельства или справки о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица (в случае если участник осуществляет деятельность на основании Типового устава, утвержденного в установленном законодательством порядке копию документа, содержащего соответствующую отметку), а также копия справки обо всех регистрационных действиях; * - копия документа о назначении (избрании) первого руководителя претендента, заверенная печатью участника конкурса (копия протокола общего собрания/решения единственного учредителя, копия приказа о назначении лица первым руководителем), с приложением копии документа, удостоверяющего его личность; * - доверенность лицу (лицам), представляющим интересы участника, на право подписания заявки на участие в конкурсе, за исключением первого руководителя, имеющего право выступать от имени участника без доверенности, в соответствии с уставом участника, с приложении копии документа, удостоверяющего личность уполномоченного лица, копии документов, подтверждающих полномочия лица, подписавшего (выдавшего) доверенность (при их отсутствии); * - справка установленной формы соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности участника конкурса, задолженности по обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям по Республике Казахстан, выданную не ранее трех месяцев до дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса; * - справка банка (банков), в которых открыты счета или копия справки банка (банков), в которых открыты счета, об отсутствии просроченной задолженности, ареста денег на счете, приостановления операций по счету участника конкурса, выданная не более чем за три месяца, предшествующие дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса, перед банком (банками). Если справка подписана не первым руководителем банка, то справка должна представляться вместе с копией документа, прямо предусматривающего, что данному лицу предоставлено право подписи данных справок; * - Справка о всех регистрационных действиях юридического лица ЕГОВ (текущей датой) * - копия регистрационного свидетельства о регистрации нерезидента Республики Казахстан в качестве налогоплательщика;   **для индивидуальных предпринимателей, подлежащих обязательной государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя**   * - копия документа, подтверждающего регистрационный учет участника в качестве индивидуального предпринимателя, выданного органом налоговой службы, либо копия содержания электронного документа, если указанный документ был выдан в форме электронного документа, с приложением копии документа, удостоверяющего личность; * - копия регистрационного свидетельства о регистрации нерезидента Республики Казахстан в качестве налогоплательщика; * - справка установленной формы соответствующего налогового органа об отсутствии налоговой задолженности участника конкурса, задолженности по обязательным пенсионным взносам и социальным отчислениям по Республике Казахстан, выданную не ранее трех месяцев до дня вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса; * - справка банка (банков), в которых открыты счета или копия справки банка (банков), в которых открыты счета, об отсутствии просроченной задолженности, ареста денег на счете, приостановления операций по счету участника конкурса, выданная не более чем за три месяца, предшествующие дате вскрытия конвертов с конкурсными заявками/проведения конкурса, перед банком (банками). Если справка подписана не первым руководителем банка, то справка должна представляться вместе с копией документа, прямо предусматривающего, что данному лицу предоставлено право подписи данных справок;   **Дополнительно при необходимости**   * - копия лицензии (в случае, если условиями конкурса предполагается деятельность, которая подлежит обязательному лицензированию в соответствии с законодательством Республики Казахстан); * - копии лицензий либо лицензии и (или) копии электронного документа и (или) патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право участника на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; * - письмо от регионального представительства компании-производителя лицензионных программных продуктов, адресованное Банку, подтверждающее право и возможность участника на поставку лицензионных программных продуктов или товаров/оборудования, содержащих (-его) лицензионные программные продукты, юридическим лицам Республики Казахстан и оказания соответствующей технической поддержки; * - копии документов, подтверждающих статус участника в качестве официального дилера (представителя) завода-производителя; * - копия соглашения о консорциуме, справки (копии свидетельств) о государственной регистрации/перерегистрации и копии уставов каждого участника консорциума (для временного объединения юридических лиц (консорциум)) (при необходимости); * - копия документа, подтверждающего право участника на предоставление (реализацию) исключительных прав на объекты права интеллектуальной собственности (в случае проведения конкурса на приобретение Банком соответствующих прав на объекты права интеллектуальной собственности), а также, копии соответствующих сертификатов и иных аналогичных документов, в случае, если предполагаемый к приобретению товар (работа, услуга), подлежит сертификации или требует соответствия иным требованиям действующего законодательства Республики Казахстан; * - копии документов, подтверждающих полномочия лиц, которые будут представлять интересы, и подписывать договор от имени участника конкурса (доверенность, выписка из протокола об избрании (назначении) на должность, приказ о назначении на должность/вступлении в должность), заверенные печатью участника конкурса;   **Примечание:**  Участник конкурса, не являющийся резидентом Республики Казахстан в подтверждение его соответствия квалификационным и иным требованиям, представляет те же документы, что и резиденты Республики Казахстан, либо документы, содержащие аналогичные сведения в установленном порядке, заверенные на текущую дату переводом на русский язык.  В случае, если участником конкурса представляются для подтверждения его соответствия квалификационным и иным требованиям документы, исходящие от компетентных органов и организаций иностранных государств, при рассмотрении заявки принимаются копии таких документов с переводом на русский язык, а при заключении договора на приобретение товаров (работ, услуг) принимаются документы в установленном порядке, заверенные переводом на государственный или русский язык, и, в случае необходимости, легализованные либо апостилированные в соответствии с законодательством Республики Казахстан или международным договором, одним из участников которого является Республика Казахстан  **5** Банк вправе запросить документы, раскрывающие информацию обо всех собственниках акций (долей участия в уставном капитале) участника конкурса (вплоть до конечного собственника - физического лица) простых акций (долей участия в уставном капитале). |
| 11 | **Лимит бюджета Банка на сотрудничество с Агентством** | 1. **Продвижение Банка ВТБ в Интернет на 2023-2024 год ( баннерная + контекстная реклама)**   Лимит 35 000 000 тенге |
| 12 | **Контактные лица от Банка** | **Шевченко Татьяна Ивановна,**  Директор Службы корпоративных коммуникаций  ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)  [t.shevchenko@vtb-bank.kz](mailto:t.shevchenko@vtb-bank.kz)  Тел.: +7 (727) 330 41 90  Моб.: +7-707-702-45-92  **Мулюкова Зарина Фанильевна**  Главный специалист Отдела маркетинговых коммуникаций  ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)  z.mulyukova@vtb-bank.kz  Тел.:+7 (727) 330-40-41  Mob: +7 (705) 575 02 06 |